

СОДЕРЖАНІЕ.

Предисловіе составителя	Стр. I—VI
-----------------------------------	--------------

I.

Чай и его культура.

(ПРОИЗВОДСТВО ЧАЯ).

§ 1. Вступленіе	1
Гл. 1. Научное опредѣленіе.	
§ 2. Ботаническое опредѣленіе	—
Гл. 2. Географическое распространеніе.	
§ 3. Распространеніе чайнаго куста	4
Гл. 3. Китайскія плантаціи.	
§ 4. Географическое распространеніе чайнаго куста въ Китаѣ	5
Гл. 4. Культура чая въ Китаѣ.	
§ 5. Условія разведенія чая въ Китаѣ	7
§ 6. Общая картина чайной культуры	8
§ 7. Обработка чайныхъ плантацій и сборы чая	—
§ 8. Приготовленіе чайнаго листа на плантаціяхъ	11
§ 9. Обработка чая на фабрикахъ	13
§ 10. Культура чая въ западномъ районѣ Китая	15

Гл. 5. Новое направление въ чайномъ производствѣ.

- § 11. Измѣненія въ чайной культурѣ за последнее время . . . —

Гл. 6. Акклиматизація чая въ разныхъ странахъ.

- § 12. Разведеніе чая въ другихъ государствахъ кромѣ Китая 17

Гл. 7. Производство чая въ Японіи, Индіи и др. странахъ.

- § 13. Чайная культура въ Японіи 18
 § 14. Разведеніе чая въ Остѣ-Индіи 21
 § 15. Чайное производство на о. Цейлонѣ 25
 § 16. Чай на островахъ Малайскаго архипелага 27
 § 17. Чай въ Тонкинѣ 28
 § 18. Чай въ Австраліи —
 § 19. Чай въ Америкѣ 29
 § 20. Опыты чайнаго производства въ Африкѣ и общій выводъ 30

Гл. 8. Опыты разведенія чая въ Россіи.

- § 21. Первые опыты насажденія чая на Кавказѣ 31
 § 22. Положеніе дѣла въ настоящее время 36

Гл. 9. Распредѣленіе чая по сортамъ.

- § 23. Черный и зеленый чай 41
 § 24. Сорта чернаго чая въ кяхтинской торговлѣ 42
 § 25. Желтый чай 44
 § 26. Зеленый чай —
 § 27. Сорта чаевъ, перевозимыхъ моремъ 47
 § 28. Ханькоускіе чаи 49
 § 29. Фучаускіе чаи —
 § 30. Чаи группы Оолонгъ 52
 § 31. Сорта зеленыхъ чаевъ 53
 § 32. Упадокъ хорошихъ сортовъ въ Китаѣ 55
 § 33. Неторговые сорта 57
 § 34. Сорта японскихъ чаевъ 58
 § 35. » индѣйскихъ чаевъ 59
 § 36. » цейлонскихъ и др. чаевъ 60
 § 37. » яванскихъ и бразильскаго 61
 § 38. Основанія для различенія сортовъ —
 § 39. Исслѣдованіе чаевъ 63

Гл. 10. Прессованный чай.

- § 40. Виды прессованных чаевъ 64

Гл. 11. Утилизация чайныхъ листьевъ и остатковъ.

- § 41. Вещества, приготова. изъ чайныхъ листьевъ и остатковъ 71

Гл. 12. Приблизительные размѣры чайнаго производства.

- § 42. Трудность опредѣленія размѣровъ чайнаго производства 72
 § 43. Количество чайнаго производства для вывоза 73
 § 44. Приблизительные размѣры всего производства чая . . 75

Гл. 13. Растенія, замѣняющія чай.

- § 45. Потребность въ суррогатахъ чая —
 § 46. Описаніе замѣняющихъ чай растений въ разныхъ странахъ 76
 § 47. Растенія, употребляемыя въ Россіи для замѣны чая . 81

Гл. 14. Фальсификація чая.

- § 48. Фальсификація вообще и чая въ особенности 86
 § 49. Способы фальсификаціи 89
 § 50. Фальсификація чая въ Китаѣ и Японіи 91
 § 51. Фальсификація чая въ Европѣ 97
 § 52. Развитіе фальсификаціи въ Россіи 99
 § 53. Производство спитаго чая 103
 § 54. Копорскій чай 106
 § 55. Распознаваніе поддѣлокъ чая 116
 § 56. Борьба съ фальсификаціей 122

II.

Потребленіе чая.

Гл. 15. Химическій составъ чая.

- § 57. Химическій составъ чайнаго листа 139
 § 58. Микроскопическое изслѣдованіе 147

Гл. 16. Дѣйствіе чая на организмъ.

- § 59. Отзывы о дѣйствіи чая 152
 § 60. Полезное дѣйствіе чая 156
 § 61. Вредъ отъ излишняго его потребленія 163

Гл. 17. Способы потребления.

- § 62. Правильное потребление чая 167
- § 63. Потребление въ Китаѣ и смежныхъ странахъ 170
- § 64. Англо-голландскій и южно-американскій способы . . . 171
- § 65. Способы потребления въ Россіи 172
- § 66. Время и количество потребления 179

Гл. 18. Распространение чая въ разныхъ странахъ.

- § 67. Распространение чая въ Китаѣ и смежныхъ странахъ. 180
- § 68. Распространение въ европейскихъ государствахъ . . . 184
- § 69. Факторы, способствовавшіе распространению чая . . . 187

Гл. 19. Распространение чая въ Россіи.

- § 70. Появление чая въ Московскомъ государствѣ и развитие потребления 189

Гл. 20. Соціальное значеніе чая.

- § 71. Значеніе чая въ области экономической, промышленной и государственно-финансовой 197
- § 72. Соціально-финансовое значеніе чая для Россіи 203
- § 73. Религіозное и общественное его значеніе 204
- § 74. Роль чая въ борьбѣ съ алкоголизмомъ 208

Гл. 21. Статистика потребления чая.

- § 75. Количественное развитие потребления чая вообще . . . 211
- § 76. Развитие и размѣры потребления въ Англии, Россіи и др. странахъ 215
- § 77. Сводъ данныхъ о потребленіи чая и условія для его развитія въ будущемъ 222

Гл. 22. Производства, связанныя съ потребленіемъ чая.

- § 78. Сахаръ и его виды 227
- § 79. Производство сахара во вѣвропейскихъ государствахъ 231
- § 80. Производство сахара въ Европѣ 239
- § 81. Статистика сахарнаго производства 244
- § 82. Сахаръ въ міровой торговлѣ 250
- § 83. Развитие сахарнаго производства въ Россіи 251
- § 84. Потребленіе сахара въ Россіи 255

	Стр.
85. Торговля сахаромъ въ Россіи	259
86. Медъ и патока	266
87. Другія приправы къ чаю	269
88. Самоварное, посудное и др. побочныя производства	277

III.

Торговля чаемъ.

А. Страны вывоза.

Гл. 23. Торговля чаемъ въ Китаѣ.

89. Исторія чайной торговли Китая	291
90. Организація торговли	295
91. Чайная экспертиза	290
92. Сортировка и укупорка	307
93. Приготовленіе прессованнаго чая	305
94. Чайные рынки	307
95. Ханькоу и его торговля	308
96. Другіе внутренніе рынки	318
97. Торговые пути внутри Китая	322
98. Виѣшніе рынки. Кантонъ и др. порты на югѣ	328
99. Фучао и его торговля	330
100. Шанхай и его обороты	334
101. Тяньцзинь и его значеніе для Россіи	337
102. Виѣшніе рынки по сухопутной границѣ	339
103. Торговые дома	341
104. Морскіе пути изъ Китая	344
105. Экспортные пути отъ сухопутной границы	346
106. Провозныя платы	352
107. Пошлины и др. сборы съ чая въ Китаѣ	357
108. Накладные расходы въ чайной торговлѣ	360
109. Цѣны на китайскихъ рынкахъ	366
110. Условія расплаты и курсы	372
111. Настоящее положеніе чайныхъ рынковъ	379
112. Статистика чайной торговли Китая	387

Гл. 24. Чайная торговля Японіи.

113. Развитіе сбыта японскаго чая	392
114. Положеніе чайной торговли	395

Гл. 25. Чайная торговля Индіи.

§ 115. Развитие сбыта индійскаго чая	396
§ 116. Пути сбыта	398
§ 117. Главные рынки	400
§ 118. Накладные расходы	401
§ 119. Условія расплаты и цѣны	402
§ 120. Статистика чайной торговли Индіи	404

Гл. 26. Торговля Цейлона, Явы и др.

§ 121. Торговля цейлонскимъ чаемъ	405
§ 122. Чай въ Аннамѣ и Тонкинѣ	409
§ 123. Чай на о. Явѣ и Борнео	410

В. Страны ввоза.*а) Европейскія государства.***Гл. 27. Англійская чайная торговля.**

§ 124. Исторія и организація	413
§ 125. Накладные расходы	416
§ 126. Цѣны на Лондонскомъ рынкѣ	418
§ 127. Современное положеніе чайнаго рынка	421
§ 128. Статистика англійской чайной торговли	422

Гл. 28. Чайная торговля другихъ европейскихъ государствъ.

§ 129. Чайная торговля Германіи	427
§ 130. Торговля Голландіи, Даніи и Скандинавіи	428
§ 131. Торговля чаемъ во Франціи, Бельгіи, Австріи и др.	430

*б) Вневропейскія государства.***Гл. 29. Чайная торговля Соед. Штатовъ Сѣв. Америки и др. странъ.**

§ 132. Торговля Соед. Штатовъ	433
§ 133. Чайная торговля Канады и Нью-Фаундлэнда	436
§ 134. Торговля въ Южной Америкѣ	437
§ 135. Австралійскія колоніи	438
§ 136. Южно-африканскія колоніи. Чай въ Персіи и Турціи	439

С. Международная торговля.

Гл. 30. Общее положеніе.

- § 137. Измѣненія въ направл. чайной торговли и главные рынки 442

Гл. 31. Статистика международной торговли.

- § 138. Распредѣленіе чая между странами ввоза и вывоза 446

D. Чайная торговля Россіи.

Гл. 32. Историческій обзоръ.

- § 139. Исторія сношеній Китая съ Россіей 450
 § 140. Исторія кяхтинской торговли 457

Гл. 33. Таможенные пошлины на чай.

- § 141. Исторія чайныхъ пошлинъ 469
 § 142. Размѣры этихъ пошлинъ 475

Гл. 34. Русская торговля въ предѣлахъ Китая

- § 143. Русскія чайныя фирмы въ Китаѣ и ихъ обороты . . 478
 § 144. Монгольскій чайный путь 483

Гл. 35. Чайная торговля на Кяхтѣ.

- § 145. Современное положеніе и обороты Кяхтинской торговли 489
 § 146. Накладные расходы на чай въ Кяхтѣ 491
 § 147. Транспортированіе чая черезъ Сибирь 494
 § 148. Провозныя платы отъ Кяхты до главныхъ рынковъ 498
 § 149. Стоимость кяхтинскихъ чаевъ 502

Гл. 36. Торговля по западно-китайской границѣ.

- § 150. Исторія торговли съ западнымъ Китаемъ 504
 § 151. Проложеніе новыхъ путей изъ западной Сибири въ Китай 506
 § 152. Пути на Кульджу и Чугучакъ 510
 § 153. Торговля сношенія Илійскаго края 512
 § 154. Торговля чаемъ въ степныхъ областяхъ Зап. Сибири 513
 § 155. Торговля въ Туркестанѣ 516

Гл. 37. Торговля через Амурь.

- § 156. Амурскій путь, его неудобства и выгоды 517
- § 157. Торговья сношенія и накладные расходы 519
- § 158. Условія Амурскаго сообщенія и его будущность . . . 522

Гл. 38. Кругосвѣтная отправка чаевъ.

- § 159. Исторія морскаго сообщенія Китая съ Россіей . . . 526
- § 160. Условія морскаго транспорта 528
- § 161. Накладные расходы и калькуляціи 531
- § 162. Развѣтїе чайнаго транспорта 534
- § 163. Конкуренція съ кяхтинскимъ путемъ 535

Гл. 39. Внутренняя торговля чаемъ.

- § 164. Организація внутренней торговли 539
- § 165. Условія перевозки, тарифы и фрахты 543
- § 166. Розничная продажа 545
- § 167. Прибыль въ чайной торговлѣ 547
- § 168. Кризисы и спекуляціи 548
- § 169. Прѣжнее и новое направленія въ чайной торговлѣ . . 549
- § 170. Сортировка и рекламы 552
- § 171. Цѣны на внутреннихъ рынкахъ и вліяніе курса . . 556
- § 172. Способы расчета за чай 563
- § 173. Уклоненія отъ правильныхъ торговыхъ пріемовъ . . . 565

Гл. 40. Торговля чаемъ на главныхъ внутреннихъ рынкахъ.

- § 174. Чайная торговля въ Москвѣ 567
- § 175. Нижегородская ярмарка —
- § 176. Ирбитская ярмарка 572
- § 177. Другіе рынки восточной Россіи 574
- § 178. Рынки южной и западной Россіи 575
- § 179. Статистика перевозки чая по желѣзнымъ дорогамъ . 576

Гл. 41. Вывозъ чая изъ Россіи.

- § 180. Исторія и статистика вывоза 577

Гл. 42. Чайная контрабанда.

- § 181. Исторія чайной контрабанды 578
- § 182. Контрабанда по азіатской границѣ 580

	Стр.
§ 183. Контрабанда на европейской границѣ	581
§ 184. Причины контрабанднаго ввоза чая	588
§ 185. Мѣры противъ контрабанды и вопросъ о бандероляхъ	589

Гл. 43. Таможенные правила.

§ 186. Правила таможеннаго досмотра	600
§ 187. Вопросъ о пломбахъ	602

Гл. 44. Статистика русской чайной торговли.

§ 188. Количество чайнаго ввоза и распределение его по границамъ	604
§ 189. Статистика цѣнности ввоза	616
§ 190. Распределение ввоза по мѣсяцамъ	621
§ 191. Поступленіе таможенныхъ пошлинъ	624

Гл. 45. Вопросы, касающіеся будущности чайнаго дѣла.

§ 192. Условія, мѣшающія развитію чайнаго дѣла, и средства къ ихъ устраненію	629
§ 193. Вопросы о новыхъ путяхъ и о Сибирской ж. д.	633

Гл. 46. Значеніе чайной торговли и ея особенности.

§ 194. Особый характеръ кяхтинской торговли	645
§ 195. Особое значеніе русской торговли внутри Китая	649
§ 196. Характерныя черты морской торговли чаемъ	651
§ 197. Особенности внутренней торговли чаемъ	652
§ 198. Общія выводы	654

ПРИЛОЖЕНІЯ.

Литература о чаѣ и чайной торговлѣ	1—24
Сравнительные анализы	1—2

Карты: I. Главные пути русской чайной торговли и важнѣйшіе рынки.

II. Чайныя области Китая.

Диаграмма № 1. а) Ввозъ чая въ Россію за 50 лѣтъ 1842—1891 г.г.

б) Средній ежегодный ввозъ чая по пятилѣтіямъ.

Діаграмма № 2. а) Цѣнность ввозимаго въ Россію чая и поступленіе таможенной пошлины по пятилѣтіямъ.

- b) Ввозъ байховаго чая въ Россію по направленіямъ за 1882--1891 г.г.
- c) Распредѣленіе чая по странамъ ввоза 1800—90 г.г.
- d) Поступленіе чая въ международную торговлю изъ главныхъ странъ вывоза 1800—1890 г.г.

	Стр.
Рисунки: 1. Листъ чайнаго растенія	3
2. Чайный цвѣтокъ	—
3. Общій видъ чайныхъ плантацій на горахъ Богеа въ Китаѣ	8
4. Сборъ чая на о. Цейлонѣ	26
5. Фабрика кирпичнаго чая въ Ханькоу	66
6. Ассамскій чай и листья пяти растеній изъ числа суррогатовъ	86
7. Чайный караванъ въ монгольской степи	486
8. Чайная лавка фузы Сю-Фа-Юнь въ Майма- ченѣ	489
9. Видъ Кяхты	490
10. Внутренность кяхтинскаго гостинаго двора	502
11. Чайный складъ фирмы «А. Губкина преемникъ А. Кузнецовъ» на Ирбитской ярмаркѣ	572