

**giesserei, Pirna a. Elbe.** Иллюстр. каталогъ пилъ для всякаго рода фабрикъ.

**Wilh. Quester, Köln a Rh.** Кат. машинъ для табачной индустрии.

**K. Gessert, Erfurt.** Ilversgehofen. Проспекты о спиртовыхъ горѣлокъ и машинокъ.

**Aktiebolaget Gerh., Arehns,** Stockholm, (Швеція). Каталогъ машинъ для спичечнаго производства.

**A. Roller, Berlin N. 20,** Prinzen-Allee 24. Каталогъ типографскихъ машинъ.

**W. Springer, Varel i Oldenburg.** Проспектъ пилахъ и машинахъ для обработки дерева.

**Continental-Caoutchouk-und Gutta Percha-Co., Hannover.** Каталогъ автомобильныхъ принадлежностей.

**Chemische Fabrik „Zündnelke“ Richard Kroch,** Berlin SW. 68, Ritterstr. 52. Иллюстрир. каталогъ самозажигательныхъ спичечницъ.

**Gründig & Horeld,** Chemnitz. Каталогъ точильныхъ и полировальныхъ машинъ и всякихъ материаловъ для чистки, точки и полированія.

### Главнейшія статьи:

Изъ Торгово-Промышленной печати.

Высокія цѣны на мясо и скотопромышленность. (Т. П. Г. № 277).

Къ торговымъ отношеніямъ Россіи съ Бельгіей. (Тамъ-же).

Къ вопросу объ измѣненіи дѣйствующихъ узаконеній о биржевыхъ маклерахъ. (Тамъ-же).

Къ оживленію ходильного дѣла въ Россіи. По поѣду совѣщанія въ Министерствѣ Путей сообщенія (Т. П. Г. № 278).

Вопросъ о борьбѣ съ жилищной нуждой въ городахъ въ связи съ ихъ оздоровленіемъ (Эконом. Россіи № 48).

Критический разборъ балансовъ нашихъ коммерческихъ банковъ (Биржа № 49).

Къ урегулированию банкирскаго дѣла (Тамъ-же).

Донецкая каменноугольная промышленность въ оценкѣ XXXVII съѣзда горнопромышленниковъ юга-Россіи. (Т. П. Г. № 281).

Земская торговля кровельнымъ желѣзомъ. (Т. П. Г. № 284).

Страхование скоропортящихся продуктовъ. (Т. П. Г. № 285).

### Почтовый ящикъ.

82. М. Е. Ангелевичу. Для открытия курсовъ бухгалтеріи необходимо разрешение губ. редактора или градоначальника. При прошении необходимо представить свидѣтельство о хорошихъ знаніяхъ бухгалтеріи. Свидѣтельство можетъ быть и отъ частныхъ курсовъ. Специального закона относительно этого нѣтъ. Разрешеніе поэтому зависитъ исключительно отъ взгляда на это дѣло мѣстной власти. Въ Одессѣ, напримѣръ, такія разрешенія не трудно получаются.

82. А. Назаринцу и Ко. і. Фабрики роялей піанино и фисгармонии сами не занимаются продажей своихъ инструментовъ отдельнымъ покупателямъ съ разсрочкой платежа. Возможно, что где-нибудь существуютъ исключения, но мы этихъ исключений не знаемъ. Этимъ дѣломъ занимаются исключительно магазины музыкальныхъ инструментовъ. II. Объявление для подписчиковъ мы помѣщаемъ со скидкой 25% съ таксы. Безплатно помѣщать объявленія мы не можемъ и такого права мы не могли представить своимъ подписчикамъ.

83. В. П. Черкасову. Если наследственное имущество имѣть больше долговъ, чѣмъ оно само стоитъ, то врядъ ли имѣть смыслъ получить его. Если такое имущество получается по описи, то ответственность за долги не можетъ быть выше, чѣмъ стоимость его по описи. Если же оно будетъ принято безъ описи, то кредиторы всегда могутъ претендовать на полное удовлетвореніе ихъ претензій.

84. Б. Р. Смирновымъ. Когда наши тарифы печатались классъ I—B., примѣняемый при перевозкѣ «хлопчато-бумажной ткани» еще не было. Сообщаемъ Вамъ схему этого класса: отъ 1 до 200 верстъ по 1/8 к. съ пуда и версты. Отъ 201 до 400 в. къ платѣ за 200 верстъ, въ 25 к. съ пуда, прибавляется по 1/10 к. съ пуда и версты. Отъ 401 до 900 верстъ, къ платѣ за 400 в. въ 45 к. съ п. прибавляется по 1/12 к. съ п. и в. Отъ 901 до 1600 в., къ платѣ за 900 в. въ 86. 67 к. съ п. прибавляется по 1/15 к. съ п. и в. Отъ 1601 до 2000 в., къ платѣ за 1600 верстъ въ 133. 34 к. съ п. прибавляется по 1/18 к. съ п. и в. Отъ 2001 до 5040 в., къ платѣ за 2000 в. въ 155. 56 к. съ п. прибавляется по 1/35 к. съ пуда и в. Свыше 5040 в. по 1/21 к. съ п. и в.

85. М. Айзенбергу. Химическая технологія не наша специальность и потому мы на такіе вопросы, какъ мы ужъ неоднократно заявляли, отвѣтить не можемъ. Что же касается устройства фабрики шпагата, то за расценками можете обратиться въ технический отдѣлъ торгового дома «Л. Кнопъ», Москва, Ильинка, д. № 16.

86. Х. Я. Суняевъ. Анкетные листки, о которыхъ мы говорили въ статьѣ объ открытии подписки на 1913 г., разсыпаются подписчиками при настоящемъ номерѣ.

17. Николаю Спасскому. Рекомендовать коммисіонеровъ въ крупныхъ центрахъ, кроме Одессы, мы не можемъ, такъ какъ мы ихъ лично не знаемъ и не можемъ поэтому принимать на себя ответственность за дѣйствія ихъ, хотя ответственность эта чисто моральная. Рекомендуемъ обратиться въ Биржевой Комитетъ Московской пищевыхъ продуктовъ и винной Биржи, Москва, Моховая, 28, которая скорѣе сможетъ указать Вамъ тамъ добросовѣстного коммисіонера по продажѣ птицы. Лучше, однако, въ первый разъ, самому съѣздить куда надо и лично на мѣстѣ убѣдиться въ солидности того лица, которому довѣряете товаръ. И еще лучше иметь своихъ довѣренныхъ, которые Вамъ лично давно знакомы. Рекомендація хотя бы и высоко заслуживающаго довѣрія учрежденія не можетъ Васъ гарантировать отъ убытковъ, связанныхъ съ незнаніемъ условий продажи, мѣстныхъ людей, занимающихся данной отраслью и т. п.

88. А. Е. Денисову. Лоттерейные билеты какъ русскіе такъ и заграничные запрещены въ Россіи. Съ особенной осторожностью слѣдуетъ относится къ предложеніямъ заграничныхъ лоттерейныхъ билетовъ, которые исходятъ постоянно отъ всевозможныхъ аферистовъ и мошенниковъ.

# ОГЛАВЛЕНИЕ.

## Руководящія статьи и очерки по торговлѣ и промышленности.

Языкъ и торговля,	53.
Пора проснуться,	50.
Привозъ въ Россію бумаги и писчихъ матеріа-	
ловъ изъ за-границы,	53.
Производство швейцарскаго сыра въ Карскомъ	
округѣ,	54.
Лѣсныя богатства Закавказья,	55.
Производство пшеничнаго масла въ Пермской гу-	
бернѣ,	56.
Ловля жемчуга у Цейлона,	57.
Женский вопросъ въ торговлѣ,	129.
Справочное бюро и собираній свѣдѣній о кре-	
дитоспособности,	150.
Въ царствѣ почтовыхъ марокъ,	153.
Кета,	155.
Синдикаты и ихъ влїніе,	161.
Въ какихъ условіяхъ работаетъ русская про-	
мышленность,	181.
Мелкая торговля въ городахъ и провинции,	193.
Спиртовое освѣщеніе,	207.
Сибирь,	211.
Мнѣніе японца о нѣмецкомъ купцѣ,	230.
Что можно получить изъ свалокъ,	252.
Объ Алтайскихъ курортахъ,	253.
Причины вздорожанія бразильскаго кофе,	253.
Бананы и апельсины на островѣ Ямайкѣ,	254.
Акционерные общества,	289.
Необходимость счетоводства для ремесленниковъ	
и розничныхъ купцовъ,	337.
Экономическое значение честности,	478.
Посредническія конторы по приисканію службы,	
	524.
Статистика въ торго-промышленныхъ дѣ-	
лахъ,	545.
На сбѣрѣ Россіи,	560.
О станкахъ для производства песочно-цементи-	
го кирпича и др. строительныхъ матеріа-	
ловъ этого рода,	568.
Нормировка торговли,	569.
Право выѣзки,	583.
Кавказскій край,	589.
Холодъ—Новыймагъ,	596.
Тарифъ на всѣ товары за храненіе въ складѣ	
холдингъ и кѣ Товарищества «Уніонъ» въ	
Москвѣ,	598.
Сѣверо-западный край,	619.
Банковские служащіе,	336.
Юго-западный край,	653.
Тресты въ розничной торговлѣ,	665.
Магазинъ и контора,	673.
Лѣсь и печать,	687.
Конкурсы на очерки по товаровѣдѣнію и при-	
сужденіе преміи,	729.

## Статьи по организаціи и веденію торговыхъ дѣлъ.

Организація конторы въ Америкѣ,	1.
Вознагражденіе или взятка,	5.
Розничная торговля и конкуренція,	11.
Равномѣрное распределеніе работы,	37.
Покупатели и продавцы,	44.
Витрины игрушечнаго магазина,	74.
Необходимая принадлежность всякаго письма,	77.
Мелкія но важныя усовершенствованія въ торго-	
вомъ дѣлѣ,	78.
Слѣдуетъ ли рекомендовать мелкое раздѣленіе тру-	
да въ коммерческомъ предпріятіи,	80.
Лѣбедь и его значеніе,	97.
Недобросовѣстная конкуренція,	106.
Вояжеръ-инспекторъ,	112.

Что слѣдуетъ имѣть въ виду при подписаніи	
заказа,	118.
Слѣдуетъ ли считать жалобы клиентовъ—зломъ?	
	138.
Упаковка товаровъ,	152.
Недоразумѣнія клиентовъ съ продавцами,	172.
Техническія соображенія при устройствѣ или рас-	
ширеніи фабрики,	185.
Каучуковый штемпель въ конторѣ,	187.
Значеніе каталога въ современной торговлѣ,	188.
Районъ представителя для монопольной продажи	
товаровъ,	190.
Недостатки служебнаго персонала (приказчиковъ),	
	199.
Въ борьбѣ съ конкуренціей,	225.
Слабая сторона мелкихъ предпріятій,	235.
Что нужно имѣть въ виду при покупкѣ новаго	
дѣла,	260.
Смѣты расходовъ по устройству огнестойкихъ	
крыши и изданій,	271, 304.
Условія расширенія дѣла,	294.
Недоставка заказанного товара,	221.
Отказъ отъ заключенія сдѣлки,	324.
Отвѣты на письма разнообразнаго содержанія,	327.
Недоставка писемъ,	338.
Сохраненіе контингента покупателей въ розничной	
продажѣ,	350.
«Слишкомъ большие расходы»,	356.
Вспомогательныя орудія современной конторы,	359.
Интересъ служащихъ къ дѣлу,	385.
Объ устройствѣ цементныхъ заводовъ,	395.
Книга для внесенія сдѣланыхъ предложеній,	398.
Расточительная брежливость,	400.
Среди колясконеровъ,	422.
Объ устройствѣ ссудныхъ кассъ,	449.
Ложь въ сферѣ тѣрновыхъ сношеній,	417, 449.
Коммерческая тайна,	452.
Бухгалтерія въ вопросахъ и отвѣтахъ,	474, 503,
536, 563, 600, 631.	
О выдачѣ премій,	481.
Организація закупокъ въ фабрикѣ небольшихъ	
размѣровъ,	483.
Что могутъ розничные торговцы позаимство-	
вать отъ универсаціальныхъ магазиновъ,	513.
О борьбѣ съ недобросовѣстной конкуренціей,	552.
Какъ сохранять каталоги,	559.
Безъ торгу,	577.
Какъ убивается интересъ служащихъ къ дѣлу,	580.
Фабрикантъ и агентъ,	609.
Корреспондентъ,	612.
О необходимости при заказахъ ссылаться на объ-	
явленія,	628.
Изъ конторской практики,	629.
Осторожность при принятии агентуры,	645.
Какъ предупредить замерзаніе стеколь въ ви-	
тринахъ,	664.
Смѣта на устройство бакалейного магазина съ	
капиталомъ отъ 500 до 1000 руб.,	697.
Къ рождественскому сезону,	648, 664.
Какъ воспитывать покупателей,	676.
Искусство продавать,	680.
Отказъ отъ пріема вояжеровъ,	684, 697, 709, 713.
Условія самостоятельности въ торговой и про-	
мышленной дѣятельности,	719.
Купеческий бюрократизмъ,	709.
Рациональная основа кредита,	713.

## Реклама.

Изъ американской купеческой философіи,	23.
Коммерческие афоризмы,	24.
Реклама въ торговлѣ,	119.
Выставка художеств. реклами,	203.
Царство торговой рекламы,	250.
Привычки къ «загадочному»,	314.

Умѣсь ли мы рекламировать?	335.
Коллекцій объявленій,	333.
Юмористическая объявленія,	388.
Какъ работаютъ современные модныя фирмы,	409.
Когда слѣдуетъ рекламировать,	421.
Плакаты на столбахъ,	459.
Реклама въ сельскомъ хозяйствѣ,	506.
Разноска рекламъ на домъ,	566.
Романы—рекламы,	571.
О вывѣскахъ,	692.
О значеніи и пользѣ рекламированія,	724.

**Фельетоны.**

Бойкотъ,	15.
Бесѣды по торговлѣ и промышленности въ во- просахъ и отвѣтахъ,	7, 37, 69, 103, 133, 165, 199, 261, 293.
Моя мастерская,	47.
Школа самостоятельности и успѣха,	82.
Денежные короли Америки,	172, 279, 371.
Изъ воспоминаний еврейскаго купца,	231.
Страница изъ моей торговой дѣятельности,	323, 355, 389.
Маленький фельетонъ. Нужно ли коммерсанту читать?	346.
Изъ мастерской банкира,	308.
Томасъ Липтонъ,	404.
Практика дѣловой жизни,	423, 455, 487, 517, 549 581, 613, 647, 677.
Принцессы долларовъ,	438.
Юбилей фирмы Круппъ,	486, 533.
Поучительныя юбилеи,	548.
Звѣзда Старого Гольда (изъ жизни банки- ровъ),	713.
Поддѣльватели кредитокъ,	573.

**Предостереженія.**

Спекуляція съ выигрышными билетами,	249.
Торговый домъ на началахъ мошенничества,	330.
Безконтрольные хищники изъ прошлаго банка дома Лемпе и Ко,	437.

Берегитесь обмана,	454, 528, 555, 626, 661, 688.
Стригущіе и стригомые,	499.
О покупкѣ вязальныхъ машинъ,	502.
Почтовый ящикъ,	509, 543, 670 607, 608, 639, 667, 703, 734.
Главнѣйшая статьи изъ торгово-промышленной и сельско-хозяйственной печати,	541, 570, 576, 607, 637, 666, 702.

**Потребительскія общества.**

Границы кооперативнаго движенія	655, 101.
Мѣсто подсудности иска по векселямъ,	116.
Кооперативныя предпріятія,	218.
Фантазія и дѣйствительность,	257.
Кооперація и приказчики,	694.
Кооперативная и торговая печать,	727.
Практическія свѣдѣнія,	246, 275, 340.
Изъ судебной хроники,	190.

**Юридические вопросы.**

Примѣрный уставъ общества взаимной помо- щи,	282, 315.
Образцы прошений по дѣламъ печати,	341.
Товарищества,	363.
Уставъ похоронной кассы при обществѣ взаим- мопомощи торговыхъ агентовъ и торгов- цевъ евреевъ г. Одессы,	375.
Товарищества на вѣрѣ,	391.
Обезспеченіе доказательствъ,	402.
Примѣрные договоры. Полного товарищества и товарищества на вѣрѣ,	410, 441.
Артельное товарищество,	427.
Акционерные или паевые товарищества,	464, 490.
О вознагражденіи маклеровъ,	473.
Какъ получить разрѣшеніе на открытие фабри- ко-заводскаго предпріятія,	516.
Смѣсь,	31, 61, 93, 127, 159, 191, 415, 448, 512, 704.
Правила о ссудныхъ кассахъ	756.

Въ оглавлениѣ не вошли названія мелкихъ статей и замѣтокъ и содержаніе  
послѣдняго номера.

